

**Henkel Innovation Challenge 6: "Strojnásobte hodnotu, ktorú vytvárate.**

**Vytvorte trvalo udržateľný svet."**

## **Začal sa šiesty ročník medzinárodnej súťaže Henkel Innovation Challenge spoločnosti Henkel**

Spoločnosť Henkel vyhlasuje už šiesty ročník súťaže s názvom „**Henkel Innovation Challenge**“, do ktorej sú pozvaní študenti z 25 krajín sveta. Ich úlohou je navrhnúť buď inovatívny výrobok založený na myšlienke trvalej udržateľnosti alebo technológiu pre nový výrobok firmy Henkel, ktorý by zodpovedal vízií a požiadavkám spotrebiteľov v roku 2050. Záujemcovia z radov študentov sa môžu do „Henkel Innovation Challenge“ prihlásiť do **12. decembra 2012** na stránke [www.henkelchallenge.com](http://www.henkelchallenge.com).

Začiatok nového školského roka prináša študentom okrem iného aj výzvu v podobe súťaže dvojíc o najinovatívnejšie nápady v jednej z troch oblastí podnikania spoločnosti Henkel: Lepidlá Technológie, Beauty Care alebo Pracie a čistiace prostriedky. Tento ročník sa od predchádzajúcich líši aj v tom, že nápady musia byť v súlade so stratégiou firmy Henkel, ktorá je založená na trvalej udržateľnosti s mottom „Vytvor viac, spotrebuji menej“. Študenti by mali zvážiť celý rad hodnôt, ktorých sa bude ich výrobok či technológia v snahe o pokrok týkať – od výberu surovín, cez udržateľnú výrobu a distribúciu, až po použitie a likvidáciu.

Súťaž sa tento rok prvýkrát uskutoční mimo Európy. Konkrétne v Číne, domovskej krajine minuloročných víťazov, ktorá je symbolom rastúceho významu novovznikajúcich trhov.

V „Henkel Innovation Challenge“ sa nájdu študenti všetkých odborov vrátane ekonomiky, inžinierstva či prírodných vied. O prvé miesto v súťaži budú bojovať mladí ľudia z celého sveta, vrátane tímov z 12 európskych krajín, 9 krajín Ázie a Tichomoria, 4 latinskoamerických krajín a krajín Severnej Ameriky.

Po ukončení registrácie budú vybraní študenti z každej zo súťažiacich krajín pracovať na svojich projektoch s podporou manažérov firmy Henkel. Svoje projekty potom predstavia v národných alebo regionálnych semifinálových kolách vo februári 2013. Víťazný tím z každého semifinále dostane šancu bojovať v medzinárodnom finále, ktoré sa uskutoční 18. – 20. marca 2013 v Šanghaji. Tri víťazné tímy sa stretnú s Kasperem Rorstedom, predsedom predstavenstva spoločnosti Henkel, ktorý im zároveň odovzdá ceny: tím na prvom mieste získa cestu okolo sveta v hodnote 10 000 eur, tímy na druhom a treťom mieste budú odmenené finančnou sumou 4 000 eur a 2 000 eur.

Vynaliezaví študenti získajú okrem vzrušujúcich zážitkov zo samotného bádania a veľkej zábavy aj možnosť vyskúšať si nápady v praxi a nadviazať cenné kontakty s firmou Henkel hneď na začiatku ich kariéry. Počas trvania súťaže budú po boku najlepších tímov stáť skúsení manažéri firmy Henkel, ktorí im budú priebežne pomáhať a radiť. Henkel spravidla zostáva v kontakte s mnohými účastníkmi aj po ukončení súťaže. Mnohí z talentovaných účastníkov minulých ročníkov sa napokon vo firme aj zamestnali.

Potenciálni účastníci môžu získať lepšiu predstavu o súťaži, ak navštívia webovú stránku [www.henkelchallenge.com](http://www.henkelchallenge.com), prípadne špeciálnu stránku pre fanúšikov súťaže na Facebooku [www.facebook.com/henkelchallenge](http://www.facebook.com/henkelchallenge), ktorá má už vyše 11 000 fanúšikov. Záujemcovia tam nájdu aj videonahrávky z finálových kôl predchádzajúcich ročníkov súťaže.

Bližšie informácie o pracovných miestach a kariére vo firme Henkel môžete nájsť na stránke [henkel.com/careers](http://henkel.com/careers).

Obrazové materiály a podrobnejšie informácie nájdete na stránkach [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press) alebo [www.henkelchallenge.com](http://www.henkelchallenge.com).

\* \* \* \* \*

**Spoločnosť Henkel** so svojimi vedúcimi značkami a technológiami celosvetovo pôsobí v troch oblastiach podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Beauty Care a Adhesive Technologies (Lepidlá Technológie). Spoločnosť, založená v roku 1876, so svojimi známymi značkami Persil, Schwarzkopf a Loctite globálne zastáva vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Henkel zamestnáva okolo 47 000 pracovníkov a v roku 2011 dosiahol tržby vo výške 15,605 miliónov eur a upravený prevádzkový zisk vo výške 2,029 miliónov eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú evidované v indexe DAX na nemeckej burze cenných papierov.

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a ku koncu roka 2011 spoločnosť zamestnávala 661 pracovníkov.

Kontakt:

Natálie Lorencová  
Tlačová hovorkyňa

-----  
Henkel Slovensko  
Záhradnícka 10  
Bratislava 821 08  
Tel: +420 220 101 116  
Mobil: +420 739 325 116  
Fax: +420 220 101 190  
E-mail: [natalie.lorencova@henkel.com](mailto:natalie.lorencova@henkel.com)  
[www.henkel.sk](http://www.henkel.sk)

Elena Valovičová

-----  
Seesame s.r.o.  
Apollo Business Center II, blok E  
Prievozska 4D  
Bratislava 821 09  
Tel.: +421 2 4342 2978  
Mobil: +421 917 859 956  
E-mail: [valovicova@seesame.com](mailto:valovicova@seesame.com)  
[www.seesame.com](http://www.seesame.com)

