

23. februára 2012 sa v Bratislave uskutočnil štvrtý ročník medzinárodnej inovačnej súťaže talentovaných študentov Henkel Innovation Challenge (Inovačná výzva Henkel). Z prihlásených dvojčlenných tímov z celého Slovenska bolo vybraných osem, ktoré dostali možnosť prezentovať svoje práce pred národnou porotou zloženou z manažérov spoločnosti Henkel Slovensko. Úlohou študentov bolo „vyvinúť“ výrobok Henkel z oblasti vlasovej a telovej kozmetiky, pracíh a čistiacich prostriedkov či technológií a lepidiel, v súlade s očakávaniami spotrebiteľov a trendmi, ktoré podľa ich názoru prevládnu do roku 2030.

Témou súťaže a zadaním pre študentov bolo “Preneste jednu zo značiek firmy Henkel do budúcnosti”. Spolu bolo predstavených osem zaujímavých výrobkov budúcnosti - Ceresit Airtube, Multipurpose WC tablet, Clean Stick, Ceresit Eko, Loctite Force, Schauma Powder a ďalšie, ktoré predložili tímy talentovaných študentov z rôznych študijných odborov. Všetky tímy mali prideleného mentora z radov manažérov Henkel Slovensko. Študenti si v národnom kole otestovali svoju kreativitu, odborný pohľad na vývoj produktu, a v neposlednom rade aj prezentačné schopnosti pri záverečnej obhajobe. „Projektmi, úrovňou ich prezentácie a pripravenosťou študentov sme boli pozitívne prekvapení. Spoznali sme tak opäť mladé talenty, z ktorých si tí najlepší zmerajú sily s ďalšími devätnástimi tímami z rôznych krajín,“ povedal Pavel Tomko, Business Unit Director Cosmetics/ Toiletries Henkel Slovensko.



Medzi osem najlepších tímov Slovenska sa dostali aj študentky Technickej univerzity v Košiciach Monika Hrabovská a Františka Macáková z Ekonomickej fakulty v odbore verejná správa a regionálny rozvoj, kde predstavili svoj inovatívny produkt Loctite Force – lepidlo, ktoré chráni sklenené výrobky pred rozbitím. Odbornú porotu ich nápad zaujal a celkovo sa umiestnili na treťom mieste.