

Súťaž pre študentov vysokých škôl, konkrétne študentov manažerských odborov, ekonómie a informačných technológií, ktorých zároveň zaujíma vzdelávanie sa v oblasti projektového manažmentu.

"Vytvorenie marketingovej stratégie, ktorej cieľom je získať 100 platiacich účastníkov na každej z konferencií, ktoré sa budú venovať projektovému riadeniu".

Konferencie budú poriadané našou spoločnosťou: 1/ v septembri 2012 v Prahe

2/ v marci 2013 v Bratislave.

Bližšie informácie o samotnom **obsahu konferencie** je možné nájsť tu:

<http://www.potifob.sk/podujatia.htm>

Cieľom súťaže je získať kreatívne marketingové stratégie, pričom maximálny rozpočet na celkovú marketingovú kampaň je 1000 EUR. Inzercia v printových médiách sa nám neosvedčila a preto o jej využitie nemáme záujem. Uzávierka podávania projektov je do 31.5.2012, vyhodnotenie súťaže je naplánované na jún 2012.

Ceny do súťaže:

1. cena: školenie **PRINCE2 Foundation** - školenie projektového riadenia podľa metodiky PRINCE2 v hodnote 1040 EUR + DPH http://www.potifob.sk/PRINCE2_Foundation.htm

2. cena: školenie **Základy projektového riadenia podľa metodiky projektového riadenia PMI 1.+2. časť** v hodnote 780 EUR + DPH <http://www.potifob.sk/PMI.htm> a http://www.potifob.sk/PMP_CAPM.htm

3. cena: školenie **Úvod do PRINCE2** v hodnote 99 EUR + DPH http://www.potifob.sk/uvod_PRINCE2.htm

Marketingové stratégie prosíme zasielať e-mailom na: ondekova@potifob.sk, Monika Ondeková, riaditeľka pre predaj a prevádzku spoločnosti POTIFOB, s.r.o.

Rozsah, štruktúru, obsah a veci podobné ponechávame na kreativitu študentov.

Ďalšie informácie budú na facebook stránke POTIFOB <http://www.facebook.com/POTIFOB>, kde študenti najdu dôležité novinky či informácie.

Lenka Tináková
Office Manager

POTIFOB, s.r.o.
Projects On Time in Full On Budget

tel.: +421-2-4524 1000

e-mail: tinakova@potifob.sk

website: www.potifob.sk